



Ouais et alors.

FABRICATION FRANÇAISE

DOSSIER DE PRESSE

LA MARQUE QUI
RÉVOLUTIONNE LA
MODE

2022



SOMMAIRE

RÉSUMÉ	3
LAËTITIA HENRY - MOT DE LA CRÉATRICE	4
UNE IDÉE NÉE D'UN REGARD - ÉVOLUTION DE LA MARQUE	5
UN TRIPLE ENGAGEMENT... - ...POUR CHANGER LES REGARDS	6
MADE IN FRANCE - ECO-CONCEPTION	7
QUALITÉ & CHOIX POUR TOUS... - ...POUR QUE CHACUN S'ASSUME	8
UNE MARQUE POSITIVE... - ...ET LIFESTYLE	9
FAIRE BOUGER LES CHOSES... - ...ET SORTIR DES CASES	10
CHIFFRES CLEFS	11
CONTACT	12
REVUE DE PRESSE	13
PHOTOS	14

RÉSUMÉ

Ouais et alors est une marque de prêt-à-porter française créée par Laëtitia Henry en novembre 2020 afin de mettre en valeur les différences qui nous constituent.

Rapidement médiatisée l'entreprise a su évoluer pour aujourd'hui être référencée dans des boutiques éthiques normandes et embaucher son premier alternant.

L'ensemble des produits vendus est fabriqué sur le territoire français, dans des matières écoresponsables (coton 100% bio certifié Oeko-Tex, tissus recyclés...).

Disponibles pour hommes, femmes et enfants, les vêtements de *Ouais et alors* sont des intemporels destinés à tous.

Rappelant le milieu des années 90, l'univers streetwear de la marque est un concentré de liberté et de nostalgie.

Ouais et alors, c'est aujourd'hui la première entreprise française de prêt-à-porter destinée à la valorisation des différences qui encourage chacun d'entre-nous à sortir des cases.

Avec *Ouais et alors*, décidez d'être vous-même et de dire stop à tous les préjugés.

LAËTITIA HENRY

Engagée et volontaire, Laëtizia a toujours eu pour habitude de mettre ses convictions au service de projets qui la passionnent.

Attachée à l'inclusion, elle est vice-présidente de l'association trisomie 21 Seine-Maritime depuis 2016 et a également participé à la création du restaurant inclusif le XXI à Rouen.

Laëtizia s'est lancée dans la mode en tant qu'autodidacte avec l'envie de bousculer les codes de la société et a ainsi créé sa 1ère entreprise !



MOT DE LA CRÉATRICE

"Mes enfants, Elias 8 ans et Raphaëlle 5 ans, tous 2 en situation de handicap : autisme & trisomie 21, m'ont donné une envie sans limite de rendre le monde plus doux et accueillant ! Depuis leur naissance, j'ai constaté à quel point il y a encore beaucoup de chemin à faire pour que les personnes dites "différentes" puissent trouver naturellement leur place dans la société. C'est avec optimisme et envie de changer les regards portés sur les différences que j'ai créé *Ouais et alors.*"

UNE IDÉE NÉE D'UN REGARD

Tout a commencé lorsqu'un inconnu a dévisagé Raphaëlle, la fille cadette de Laëtitia Henry, atteinte du syndrome de Down.

Rapidement, la volonté de répondre à ces jugements s'est faite ressentir par cette jeune maman. Il lui fallait désormais trouver la bonne inspiration, l'idée d'une vie. Et c'est ainsi, qu'après plusieurs mois de réflexion, fin 2020, est née *Ouais et alors*, la marque de vêtements pour assumer ses différences.



ÉVOLUTION DE LA MARQUE

Après la mise en ligne du site web le 2 janvier 2021, l'entreprise a connu un intérêt médiatique conséquent (voir revue de presse). Quelques mois plus tard, Laëtitia recrutait son premier stagiaire, devenu aujourd'hui alternant au sein de *Ouais et alors*.

La marque a également pu compter sur le soutien de boutiques éthiques normandes pour référencer ses produits.

Enfin, l'équipe s'apprête à emménager dans ses premiers locaux.

UN TRIPLE ENGAGEMENT...

En créant *Ouais et alors*, Laëtitia a choisi de s'engager pour 3 causes qui lui tiennent à cœur. La première est évidemment la valorisation de chaque différence, et ce, quelle qu'elle soit. La seconde est d'aspect éco-responsable puisque chaque vêtement est entièrement produit en France dans des matières respectueuses de l'environnement. Enfin, la troisième concerne la lutte contre le harcèlement scolaire, sujet auquel tient énormément Laëtitia.



...POUR CHANGER LES REGARDS

La volonté première de *Ouais et alors* est, comme dit précédemment, la valorisation de toutes les différences en mettant en avant ceux qui se font d'habitude juger par la société. Il y a l'intention, en interpellant et en cassant des codes depuis bien trop longtemps établis, de faire changer les regards. L'entreprise cherche ainsi au travers de ses campagnes marketing à faire connaître des personnes aux parcours atypiques et inspirants afin de briser les idées reçues.

MADE IN FRANCE

Pour fabriquer ses vêtements, *Ouais et alors* fait appel au savoir-faire français. En effet, quelle meilleure manière pour proposer des vêtements respectueux de l'humain et de l'environnement que de produire dans l'hexagone ? Ainsi, chaque pièce proposée à la vente sur notre site internet, est tissée, coupée et assemblée dans l'un de nos ateliers partenaires, tous situés à moins de 350 kilomètres de notre siège social situé à Saint-Jacques-sur-Darnétal (76160).



ÉCO-CONCEPTION

En plus d'être certifié Origine France Garantie, l'ensemble de nos produits est principalement constitué en tissus éco-responsables. En effet, certaines de nos collections sont entièrement composées de coton 100% biologique certifié Oeko-Tex tandis que d'autres le sont en matières recyclées. L'utilisation de ces matériaux associée à la qualité de fabrication française confèrent donc à nos vêtements qualité et durabilité, deux propriétés essentielles à la slow-fashion.

QUALITÉ & CHOIX POUR TOUS...

Nos gammes de vêtements s'étendent du 2/3 ans au XXXL et sont disponibles en modèles femme, homme et enfant. Toutes nos pièces sont fabriquées dans des tissus de qualité. Nous travaillons, pour notre gamme premium, avec un atelier de broderie normand afin que nos designs aient la durée de vie la plus élevée possible. Nos broderies se déclinent en 8 couleurs : orange, jaune, blanc, bleu, vert, rouge, doré, ocre, pour s'adapter à toutes vos tenues.



...POUR QUE CHACUN S'ASSUME

Chez *Ouais et alors* nous avons un leitmotiv, l'ensemble de nos produits doit permettre de stopper les jugements avec le sourire. Nous désirons que chaque personne portant l'un de nos vêtements puisse désormais être elle-même en assumant ses façons de vivre et/ou de penser. *Ouais et alors* c'est donner à chacun d'entre nous l'opportunité de se défaire du regard si oppressant que porte notre société sur les différences.

UNE MARQUE POSITIVE...

Être une marque de prêt-à-porter engagée et dynamique, là est toute l'ambition du projet *Ouais et alors*. Nous souhaitons que notre entreprise soit porteuse de messages sociétaux tout en gardant cet esprit empli de bonne humeur qui est sa signature. Dans un monde de plus en plus sombre il devient aujourd'hui plus que nécessaire que des marques prennent l'initiative et apportent à tous leur regard optimiste sur l'avenir.



...ET LIFESTYLE

Chez *Ouais et alors* nous sommes des utopistes et n'avons pas peur de le dire ! De tous temps, le monde a avancé grâce à ces derniers. Si personne n'avait un jour rêvé de voler, personne n'aurait inventé l'avion. Les utopistes font donc constamment avancer la société. Nous sommes fiers de proposer un univers de marque tourné vers un monde respectueux, avec des personnes bien dans leurs sneakers, car nombreux sont ceux qui aspirent à un monde plus tolérant !



FAIRE BOUGER LES CHOSES...

Ouais et alors a été créée dans l'unique but de faire bouger les choses. Laëtitia a donc souhaité une finalité de projet : lutter contre le harcèlement scolaire et toutes les formes de discriminations. Nous intervenons ainsi auprès de classes de tout âge, de la maternelle au lycée afin de sensibiliser les jeunes à l'impact que leurs mots peuvent avoir sur les autres. L'école est une étape essentielle à la construction de soi et il est important que tous en soient conscients.



...ET SORTIR DES CASES

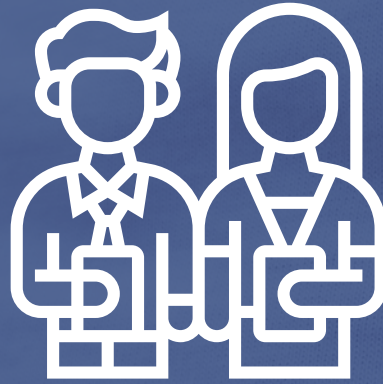
Notre société actuelle est souvent prompte à juger facilement, elle nous colle des étiquettes et range chacun d'entre nous dans des cases en fonction de la façon dont chacun est perçu. Ces étiquettes sont pourtant très limitantes et souvent injustement collées.

Ouais et alors invite à sortir des cases et à considérer chacun à sa juste valeur en s'affranchissant des préjugés et en s'intéressant davantage aux personnes qu'à l'image qu'on leur donne !

CHIFFRES CLEFS



32k€ CA 2021



2 salariés



1000 t-shirts vendus



+8000 followers



44 produits



100% différents

CONTACT



contact@ouaisetalors.fr



[+ 33 6 40 75 14 91](tel:+33640751491)



www.ouaisetalors.fr



[@ouaisetalors](https://www.facebook.com/ouaisetalors)



[@ouais.et.alors](https://www.instagram.com/ouais.et.alors)



[Ouais et alors.](https://www.linkedin.com/company/ouais-et-alors)



[Ouais et alors.](https://www.youtube.com/Ouais-et-alors)



[@ouaisetalors_fr](https://twitter.com/ouaisetalors_fr)



[@ouaisetalors.off](https://www.tiktok.com/@ouaisetalors.off)

REVUE DE PRESSE

Voici **6** *femmes* **3** normandie
ici et ailleurs

FUN **76** actu *tendance* **QUEST**
RADIO

The Body Optimist **LA GAZETTE** **Le Parisien**
Normandie

PARIS NORMANDIE **franceinfo:**

● ● ● **BIEN à PORTER.com** **3** régions **13**

PHOTOS

RETROUVEZ TOUTES NOS PHOTOS EN CLIQUANT SUR LA
PHOTO CI-DESSOUS



<https://www.ouaisetalors.fr/espace-presse/photos.zip>